



Covoiturage Temps-Réel et Intermodalité

Journée Technique CETE

Saint-Médard en Jalles, 15 Octobre 2012

Se déplacer en milieu périurbain et rural

- Essentiellement automobile
 - Distance moyenne 20 km
 - 60% de la population française
 - Cout réel d'utilisation 6 500 € annuel
 - *Autosolisme* : souvent 6 personnes sur 5 voitures
- Vecteurs de changement des comportements
 - Augmentation structurelle des prix des carburants
 - Popularisation des services mobiles et des réseaux sociaux
 - Succès du covoiturage web dont distance moyenne 200 km
 - 1 million de personnes transportées par mois sur *carpooling.com* en 2011

Hirondo : Animation Explicative*



* Visualiser en ligne sur <http://www.senda.fr/hirondo/>

L'Hirondelle, un crédit de mobilité

- Les utilisateurs peuvent acheter à tout moment des hirondelles
- Le passager paie chaque covoiturage en hirondelles

Configuration	B2B2C	B2B
Prix hirondelle/km	0,22 € *	Etabli par l'opérateur
Gain conducteur/km	0,145 €	Etabli par l'opérateur
Gain Senda/km	0,075 €	0,075€

Pricing pilote

- Le conducteur peut échanger les hirondelles gagnées par des produits ou services partenaires
 - Services automobile, transport, alimentation
- Une collectivité locale peut, en pré-achetant des hirondelles, *inciter les utilisateurs au changement*

* Le cout réel d'utilisation de l'automobile est estimé par l'ADEME à 0,48 € / km

Bénéfices d'Hirondo

- Collectivités locales
 - Désenclavement des zones rurales
 - Désengorgement de l'espace urbain
 - Amélioration de l'attractivité des transports en commun
- Utilisateurs
 - Economies sur budget transport jusqu'à 2 100 € annuels
 - Gain de temps car moins de congestion
- Partenaires
 - Captation/développement d'une clientèle responsable
 - Fidélisation et prépaiement

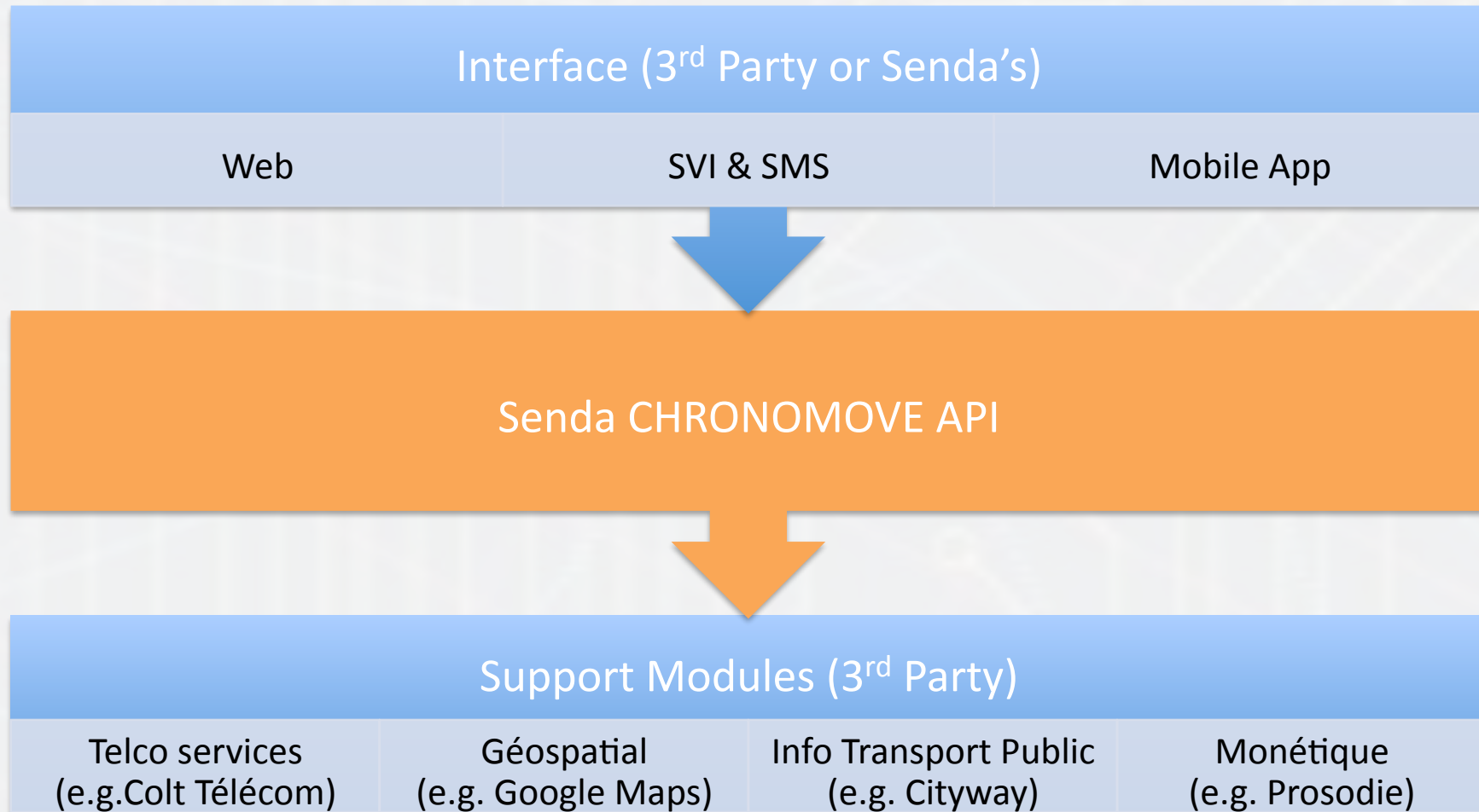
Hirondo Analytics, pilotage en ligne

- Mesurer le retour sur investissement d'une collectivité/PDIE
- Indicateurs clefs de performance (KPI)
 - Distribution horaire/journalière départs covoiturage
 - Taux de confirmation/validation de trajets en covoiturage
 - Fréquentation des points de rencontre/axes covoiturage
 - Totalisations économies CO2, km covoiturés
- Evaluer l'impact des campagnes
 - Affiches abribus, relations presse, lettres, présentations auprès d'employeurs et associations
 - E-newsletter, animation des réseaux sociaux, relations presse en ligne

Déploiement territorial d'Hirondo

- Projet pour une nouvelle collectivité ou PDIE
 - Logiciel
 - Package d'Hirondelles pour les administrés (collectivité) ou salariés (PDIE)
 - Accès à *Hirondo Analytics*
 - Prestation (options)
 - Etude préliminaire sur les flux de déplacement
 - Intégration des points de rencontre et des infos transport
 - Intégration avec sites web et services téléphoniques tiers
 - Accompagnement à la promotion de la solution
 - Conseiller en centre d'appel
 - Démarchage de partenaires commerciaux pour valoriser l'hirondelle

Architecture ouverte Hirondo





Contact :

Angel Talamona

angel.talamona@capgemini.com